

Perfil del Turista Extranjero que viene al Perú por Vacaciones - 2019

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	57
Femenino	43
Total 100%	

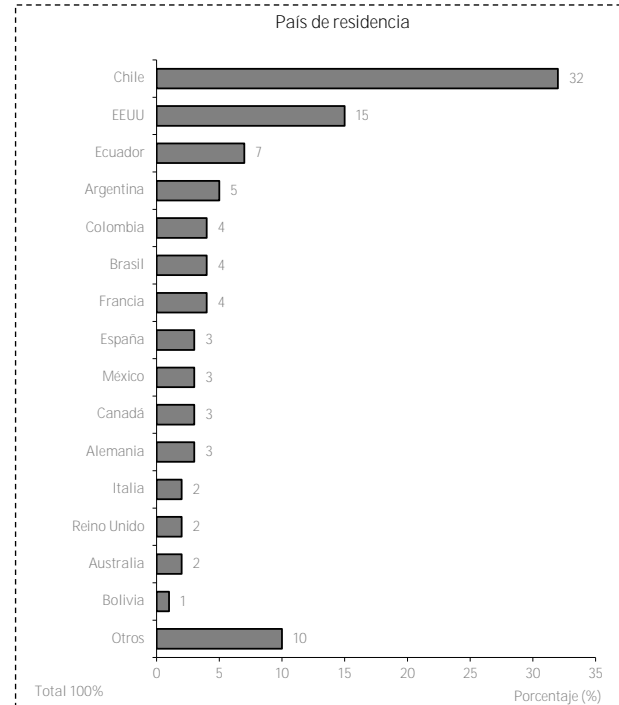
Edad	%
De 15 a 24 años	16
De 25 a 34 años	35
De 35 a 44 años	17
De 45 a 54 años	15
De 55 a 64 años	10
De 65 años a más	7
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	44
Casado o conviviente	42
Parte de una pareja no casado ni conviviente	12
No precisa	2
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	15
Técnica	15
Universitaria	48
Post Grado	8
Maestría	10
Doctorado	3
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador del sector privado	38
Trabajador independiente	20
Trabajador del sector público	19
Estudiante	11
Jubilado	2
Ama de casa	2
Desempleado	1
No precisa	7
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	59
Tengo hijos de 0 a 14 años	22
Tengo hijos de 15 a 18 años	7
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	8
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	17
Total múltiple	



Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	30
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	24
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	14
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	8
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	6
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	4
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	3
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	3
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	1
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2
US\$ 200,000 o más	5
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	32
De 1 a 4 meses	48
De 5 a 8 meses	14
De 9 a 12 meses	3
Más de 12 meses	1
No responde	2
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	73
Adquirió un paquete turístico	27
Total 100%	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	57
Tacna (Santa Rosa)	29
Tumbes (Aguas Verdes)	8
Puno (Desaguadero)	3
Puno (Kasani)	1
Otros	2
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	75
Perú y otros países	25
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Con amigos o parientes sin niños	32
Con mi pareja	31
Solo	25
Grupo familiar directo	10
Con amigos o parientes con niños	2
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	62
Más de una vez	38
Total 100%	

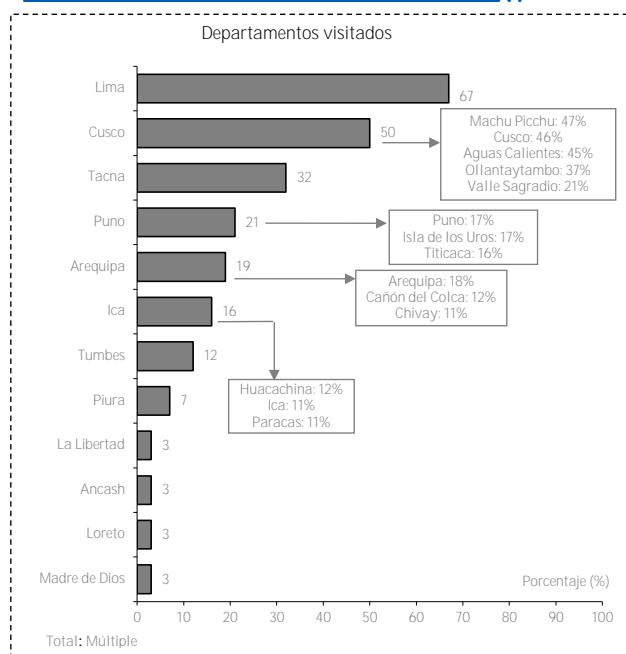
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	18
Hotel/ hostel 3 estrellas	40
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	30
Albergue/hostel	16
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	9
Casa de familiares / amigos	7
Camping	7
Lodge	4
Casa rural / Cabañas de la comunidad nativa / Casa de gente humilde	3
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	65
A través de internet	30
No lo sé/La empresa lo compró por mí	5
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	41
Alojamiento	20
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	20
Traslados internos en las ciudades visitadas	11
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	6
Transporte terrestre internacional	2
Ninguno	49
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia



Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	31
De 4 a 7 noches	25
De 8 a 14 noches	26
De 15 a 29 noches	14
Más de 29 noches	4
PROMEDIO NOCHES	10
MEDIANA NOCHES	7
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	45
De US\$ 500 a US\$ 999	19
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	12
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	9
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	5
De US\$ 2 500 a más	10
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1,041
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	94
Pasear, caminar por la ciudad	89
Visitar parques, plazuela de la ciudad	72
Visitar sitios arqueológicos	54
Visitar iglesias/catedrales/conventos	52
City tour guiado	44
Visitar museos	43
Visitar inmuebles históricos	31
Visitar comunidades nativas	25
NATURALEZA	53
Visitar áreas y/o reservas naturales	48
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	34
Observación de aves	25
Observación de flora	20
Observación de mamíferos	17
Observación de insectos	8
AVENTURA	48
Trekking / Senderismo / Hiking	36
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	24
Montañismo	11
Andinismo	9
Paseo en tubulares/buggis	8
Sandboard	8
Camping	6
Sobre vuelo en las líneas de Nasca	5
SOL Y PLAYA	22
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	98
No	2
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	40
Ir a centros comerciales	27
Ir a discotecas / pubs / bar	13
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	4
Ir a casinos / bingos / tragamonedas	3
No	60
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	53
Recomendación de amigos	26
Agencia de viajes	10
Recomendación de familiares	9
Redes Sociales (Facebook, Instagram)	8
Documentales	7
Blogs de viajes	6
Publicidad	5
Guías turísticas	4
Libros	4
Publicidad de aerolíneas	4
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	74
Whatsapp	58
Instagram	46
Twitter	14
Youtube	12
Linkedin	11
Google +	4
Ninguna	10
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	69
Airbnb	67
Tripadvisor	61
Trivago	56
Expedia	41
Kayak	31
Skyscanner.com	26
Hoteles.com	25
Despegar.com	23
Lonely Planet	23
Ninguno	10
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	49
Airbnb	37
Tripadvisor	23
Expedia	16
Trivago	12
Hostelworld.com	11
Despegar.com	10
Skyscanner.com	10
Hoteles.com	8
Kayak	8
Ninguno	22
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 513 encuestas.

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto de control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/ Diciembre de 2019.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).